



5. Kurze kritische Analyse der Praktikumsdurchführung:

Die Clientfocus GmbH sieht in ihren Praktikanten keine billigen Arbeitskräfte, sondern eine Chance einen baldigen Kollegen bestmöglich auf seine Aufgaben vorzubereiten. Das in einer IT-Consulting Firma ein Praktikant nicht auf Kunden losgelassen werden kann sollte aber trotzdem jedem klar sein. Die Clientfocus GmbH hat hier meiner Meinung nach den idealen Weg gefunden. Das Praktikum beginnt mit einer ca. 6 wöchigen intensiven Lernphase um sich in die wichtigsten Themen einzuarbeiten. Im Anschluss wird ein Konzept entwickelt, diese Aufgabe baut stark auf den erste auf und ist mit etwa 6 Wochen kalkuliert. Im Anschluss wird das entwickelte Konzept umgesetzt und dient als Thema für die Abschlussarbeit.

Was man nicht erwarten sollte ist ein „Urlaubssemester“, damit ist man bei der Clientfocus GmbH falsch. Aber was ihr erwarten könnt, wenn ihr motiviert und engagiert seid ist ein herausforderndes und sehr interessantes Praktikum bei dem man viel lernen kann. Außerdem erwarten euch nette Kollegen, eine sehr gute Betreuung und bei dementsprechender Leistung auch gute Übernahmechancen nach dem Praktikum.

Natürlich wird auch von euch etwas gefordert, gute Englischkenntnisse, Sozialkompetenz, Selbstständigkeit, Engagement, Zuverlässigkeit, gute Programmierkenntnisse, logisches Denkvermögen und Interesse. Bringt ihr dies alles mit, ist die Clientfocus GmbH nur zu empfehlen.